

Publicatievoorstel



Hans Wissema / *Siberische lessen over leven, liefde en dood*

1. *Titel*

Siberische lessen over leven, liefde en dood

2. *Ondertitel*

-

3. *'Elevator pitch'*

Tijdens een reis met de Trans Siberië Express raken de twee hoofdrolspelers in dit boek hecht met elkaar bevriend. Onderweg komen ze, in gesprek met elkaar en dankzij toevallige ontmoetingen, te spreken over essentiële zaken in het leven, de liefde en de dood en komen ze tot bevrijdende inzichten. Het spannende verhaal van hun reis zal ook de lezer van het boek helpen antwoorden te vinden op de belangrijkste vragen die een mens zich kan stellen.

4. *De aanleiding voor dit voorstel*

De auteur van dit boek, Hans Wissema, is managementconsultant en was daarnaast hoogleraar aan de Technische Universiteit Delft en aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. In die verschillende hoedanigheden is hij zijn hele werkzame leven opgetreden als mentor voor managers, studenten en vele anderen. Daarbij hielp hij hen met problemen op allerlei gebieden: carrière, werkomstandigheden, persoonlijk leven. Dat leverde een schat aan inzichten op in veel verschillende menselijke situaties; die inzichten vormen de basis voor *Siberische lessen*.

Het boek is sinds 2000 gegroeid uit briefwisselingen met cliënten van de auteur en passages uit de dagboeken die hij al sinds zijn kindertijd bijhoudt. Tijdens een 24-urige reis in de Trans Siberië Express kwam het idee op om deze 'lessen' in te passen in een reisverhaal en ze te synchroniseren met de persoonlijke ontwikkelingen van twee hoofdpersonen. Het reisverhaal maakte het mogelijk de onderliggende filosofie op niet-nadrukkelijke wijze in te voeren. Reis, filosofie en de geschiedenis

van de hoofdpersonen zijn nu de verbindende elementen tussen de lessen. *Siberische lessen* vormt op die manier een eenheid: filosofie, roman en lessen versterken elkaar, meer dan het geval is bij veel andere boeken met levenslessen.

De consistente filosofie van het boek is een onderscheidend kenmerk dat door (proef)lezers wordt gewaardeerd. Het boek is zowel diep religieus van aard als geschreven vanuit een humanistische visie: daarmee plaatst de auteur zich in een lange traditie, die zich uitstrekt van de vroeg-christelijke gnostici tot de denkers van de Verlichting. De inhoudelijke diepgang van het boek verhindert niet dat het boek toegankelijk is geschreven, in heldere taal, met een gezonde dosis humor en met voorbeelden die de lezer aan zullen spreken. Daarmee voldoet *Siberische lessen* aan het enige doel dat de auteur met uitgave van het boek voor ogen heeft: lezers hulp te bieden bij hun confrontatie met levensvraagstukken.

5. *Het boek in 500 woorden*

Aan het begin van het boek worden de twee hoofdpersonages aan elkaar en aan de lezer voorgesteld. Yevgeni is abt van een Russisch-Orthodox klooster en een hooggeplaatst man binnen de Kerk, maar wordt geplaagd door steeds grotere twijfels over zijn geloof. Stephen, de verteller, is een naar eigen zeggen niet-religieuze natuurkundige met een fascinatie voor de Russische taal en cultuur. Een paar maanden na hun eerste ontmoeting besluiten ze samen op reis te gaan met de Trans Siberië Express; in totaal doen ze tijdens hun trip achttien Russische steden aan, waarbij de abt in elk van die steden een preek houdt voor wie maar belangstelling heeft. De vragen die de abt tijdens die bijeenkomsten van zijn publiek krijgt en de gesprekken die Yevgeni en Stephen onderweg met elkaar en met toevallige medereizigers voeren, leiden tot de Siberische lessen uit de titel. Na afloop van de reis besluit Yevgeni de Kerk te verlaten en ontdekt Stephen uiteindelijk de ware liefde. Voor elkaar ontwikkelen ze gaandeweg een diepe vriendschap: er ontstaat een soort vader/zoonrelatie.

Het boek is opgebouwd uit een Inleiding, vier delen en een Epiloog of School der Liefde. Deel 1 gaat over de basisfilosofie van de abt, die in dit deel tevens uitlegt dat er vijf menselijke archetypen bestaan en dat ieder mens in zijn leven vijf stadia doorloopt van circa twintig jaar. De beide hoofdrolspelers realiseren zich dat ze allebei in een overgangsfase van hun leven zitten. Deel 2 gaat over de liefde, of liever gezegd over de verschillende typen liefde die er bestaan en die alle voortkomen uit dezelfde bron, de 'universele liefde'. Yevgeni en Stephen zijn inmiddels allebei, deels onbewust, een nieuwe richting in hun leven ingeslagen. Deel 3 bespreekt een viertal meer praktische aspecten van het leven, alsmede de rol en functie van kunst. De abt raakt ernstig ziek aan het eind van dit deel. Deel 4 ten slotte gaat over de dood, opstanding en hemelvaart, maar beschrijft ook een nieuwe liefde van Stephen, die ten slotte toch stukloopt. Aan het eind balanceert de abt tussen leven en dood. In de Epiloog wordt de abt, die inmiddels de Kerk heeft verlaten, herenigd met een oude vriendin die zijn nieuwe liefde zal worden. Ook Stephen, zo valt uit zijn relaas af te leiden, vindt weer een nieuwe liefde. De sfeer is optimistisch maar het blijft tot het eind onduidelijk of de abt in leven zal blijven of niet. (Zie ook de bijgevoegde inhoudsopgave van het boek.)

Siberische lessen is een spannend en inspirerend verhaal dat uitnodigt tot verder lezen. De lezer doet onderweg heel wat kennis en ervaringen op. Hij (m/v) krijgt een dieper inzicht over zichzelf en over anderen, over zijn gezinsleven en over zijn werkzame, culturele en religieuze leven. Daarnaast krijgt hij concrete raadgevingen over hoe te handelen in specifieke menselijke situaties: geboorte, huwelijk, ziekte, dood.

6. *Key features van het boek: voorbeelden, cases, aanvullend materiaal*

Het boek bestaat uit 21 hoofdstukken plus een inleiding en een epiloog, waarbij de reis langs de verschillende Russische steden de rode draad vormt; de verschillende hierboven beschreven thema's komen tijdens de reis, in samenhang, stuk voor stuk aan bod. Het boek bestaat voor een belangrijk deel uit vlot leesbare dialogen: de lessen komen immers voor een belangrijk deel tot stand in de uitwisseling van ervaringen van de personages. Verder bevat het boek de nodige voorbeelden, verhalen en parabels die de materie op een aantrekkelijke en bevattelijke manier verbeelden.

De auteur is bezig, geholpen door een aantal professionals, een website te ontwikkelen bij het boek, die voor het eind van 2012 in de lucht moet zijn. De site zal in drie talen beschikbaar zijn (Nederlands, Engels, Bulgaars) en gekoppeld worden aan een blog en accounts op LinkedIn, Twitter en Facebook. Deze sociale media zullen helpen het boek meer bekendheid te geven.

7. *Doelgroep*

Het beoogde lezerspubliek is in principe breed: mensen met belangstelling voor zingeving, spirituele en religieuze zaken. Proeflezers, in leeftijd variërend tussen 16 en 85 jaar, gaven eensluidende oordelen over het boek ('Het is een wijs boek', 'Het boek beschrijft precies mijn probleem', 'Ik las het in één keer uit').

Meer specifiek kan over de doelgroep het volgende worden gezegd:

- Het boek zal in de eerste plaats lezers aanspreken met een hogere opleiding (HBO, WO) – maar zeker niet alleen hen.
- Het boek zal in het bijzonder interessant zijn voor lezers met een bepaalde achtergrond, of die in een bepaalde levenssituatie verkeren: mensen die gelovig zijn opgevoed maar zich niet meer thuis voelen in het geloof, mensen die een naaste hebben verloren of zich voorbereiden op hun eigen dood, mensen die moeite hebben met hun (homo)seksualiteit, studenten die voor het eerst een serieuze relatie aangaan, echtparen met huwelijksproblemen.

8. *Marketing / promotie / sales*

De auteur heeft eerder zestien managementboeken geschreven voor de professionele markt, waarvan sommige zijn vertaald in acht talen en andere tot wel twintig herdrukken beleefden. In totaal zijn er van deze titels ruim honderdduizend exemplaren verkocht. De auteur heeft dus de nodige kennis van en ervaring met het, samen met een uitgever, succesvol exploiteren van zijn eigen werk, en is van plan dat met dit nieuwe boek opnieuw te doen:

- De auteur is een zeer ervaren spreker; hij heeft ter promotie van zijn professionele boeken honderden spreekbeurten en seminars georganiseerd en artikelen geschreven. Hij zal zijn uitgebreide netwerk kunnen aanwenden om dat ook voor dit boek te doen, bijvoorbeeld voor studenten, Rotary Clubs of andere groepen.
- De auteur heeft talloze interviews gegeven in diverse (publieks)media, tot in Turkije en Colombia aan toe; ook dat zal hij graag opnieuw doen voor dit nieuwe boek. Ook is hij bereid wervende teksten bij of over het boek te schrijven voor bijvoorbeeld bol.com of andere verkoop- en promotiekanalen.

- Zoals gezegd ontwikkelt de auteur momenteel een website bij het boek met links naar diverse sociale media; ook daarmee zal meer ruchtbaarheid aan het boek gegeven kunnen worden.

De auteur zal (mits tegen 40% korting op de winkelprijs) honderd exemplaren van het boek zelf afnemen voor eigen gebruik.

9. De concurrentie

De auteur is zich ervan bewust dat de succesvolle markt voor 'Body/Mind/Soul'-boeken al redelijk vol is en dat er veel titels beschikbaar zijn voor wie op zoek is naar wijze levenslessen. Dat neemt niet weg dat er volgens hem nog wel plek is voor het specifieke verhaal dat hij vertelt en de specifieke invalshoek die hij gekozen heeft.

Ik noem hieronder enkele titels die om verschillende redenen als benchmark kunnen gelden, hoewel ze bijvoorbeeld qua thematiek, opzet en/of toon wel van *Siberische lessen* afwijken. Ik beperk me tot Nederlandstalige titels – op de Engelstalige markt is er natuurlijk nog veel meer voorhanden:

- Kahlil Gibran, *De Profeet* (Kosmos, 2008, 80 pp's, € 9,95). Everseller: classic uit 1923, met de dialogen tussen de wijze meester Almoestafa en zijn volk. Nieuwe vertaling die echter niet vlekkeloos is.
- Elif Shafak, *Liefde kent veertig regels* (De Geus, 2011, 445 pp's, € 19,95). Vertaling van roman van best verkopende auteur in Turkije, waarin de hoofdpersoon zich realiseert wat er ontbreekt in haar lezen dankzij het lezen van een biografie van een 13^e-eeuwse soefi. In de eerste plaats fictie, veeleer dan een boek waar praktische lessen uit te halen vallen.
- Elisabeth Kübler-Ross en David Kessler, *Over rouw* (Ambo, 2006, 265 pp's, € 20,95). Persoonlijk verslag van een bekende psychiater die het boek kort voor haar eigen dood voltooide. Rijk en praktisch toepasbaar boek waar veel lezers steun uit putten. Op zijn geheel eigen wijze kun je ook de 'requiemroman' *Tonio* van A.F.Th. van der Heijden onder deze 'categorie' scharen (De Bezige Bij, 632 pp's, 2011, € 23,50).
- Gary Chapman, *De vijf talen van de liefde* (Jongbloed, 1996, 180 pp's, € 13,95). Zeer succesvol boek (al meer dan 50.000 exx verkocht in NL) van een christelijke, Amerikaanse hulpverlener van wie vervolgens meer boeken in dezelfde trant zijn vertaald (o.a. specifiek toegesneden op kinderen en pubers).
- Elizabeth Gilbert, *Toewijding* (Cargo, 2011, 349 pp's, € 12,50). Opvolger van de megahit *Eten, bidden, beminnen*, waarin de auteur vertelt over de moeite die het heeft gekost om met de Braziliaanse man van haar leven te kunnen trouwen. Gaat gebukt onder de nodige (culturele, juridische) feiten over het instituut huwelijk die de leeservaring niet bevorderen.
- Don Miguel Ruiz en Don José Ruiz, *Het vijfde inzicht* (Ankh-Hermes, 2011, 187 pp's, € 19,90). Vervolg op *De vier inzichten*: het vijfde inzicht, al dan niet werkelijk ontleend aan de wijsheid van de Mexicaanse tolteken, behelst de acceptatie van jezelf en van anderen zoals ze werkelijk zijn. Te vergelijken met de eerdere bestsellers van Eckhart Tolle of van J. Redfield (*De Celestijnse belofte*).
- Marianne Williamson, *Een cursus in loslaten* (De Boekerij, 2010, 287 pp's, 2011, € 19,95). Opvolger van de hit *Een cursus in wonderen*; de auteur probeert de lezer in 21 lessen af te helpen van zijn of haar 'geestelijk overgewicht'. Past in de Amerikaans-christelijke traditie; Williamson schreef ook boeken samen met Deepak Choprah en Louise Hay.
- Alain de Botton, *Meer denken over seks* (Arbeiderspers, 2012, 176 pp's, € 14,95). Uitgebracht als deel in de reeks 'The School of Life'; meest recent vertaalde titel van een auteur die op

een geheel eigen wijze (praktische) filosofie, liefde en het dagelijks leven in zijn boeken combineert.

10. *Planning*

Een eerste versie van het manuscript is gereed en kan desgewenst ter inzage worden toegestuurd. De precieze publicatiedatum hangt natuurlijk mede af van de planning van de uitgever.

11. *Omvang en uitvoering van het boek*

Het huidige manuscript telt ca 85.000 woorden. De auteur hecht eraan dat het boek voor een schappelijke prijs (in ieder geval onder de 20 euro, zie ook de concurrentie) kan worden aangeboden en stelt zich dus een paperback voor van een gangbaar formaat en in een heldere typografie, met als enige illustratie (wellicht over de binnenzijde van het omslag?) een kaart van de afgelegde route. Over de vormgeving van het omslag treedt de auteur t.z.t. graag in overleg met de uitgever.

12. *Over de auteur*



J.G. (Hans) Wissema (1942) is persoonlijk mentor, managementconsultant en emeritus hoogleraar in innovatie en ondernemerschap aan de TU Delft. Zijn werk bracht hem naar veel plaatsen in de wereld, waaronder Rusland. De combinatie van persoonlijk adviseur en bedrijfsadviseur maakt de auteur bij uitstek geëquipeerd tot het schrijven van dit werk. Hij heeft er gedurende twaalf jaar aan gewerkt.

Zoals hierboven al vermeld, heeft de auteur zestien boektitels op zijn naam staan, waarvan in totaal meer dan honderdduizend exemplaren zijn verkocht. Zijn meest recente boek, *Towards the Third Generation University*, werd in 2008 gepubliceerd door Edward Elgar Publishing en is in drie talen vertaald. *Siberische lessen* zal eind 2012 in een Bulgaarse vertaling worden uitgebracht door Kibea Publishing, Sofia (oplage: 3000). Een compleet overzicht van de auteurs eerdere publicaties is te vinden op www.wissema.com.